

Videotrénink interakcí

Videotrénink interakcí (VTI) je metoda umožňující rozvoj komunikačních dovedností, popř. řešení problémových situací v komunikaci, prostřednictvím práce s videozáznamy. VTI je založen na principech dobré komunikace a podrobné analýze interakce v konkrétních (skutečných) situacích. Tato analýza nabízí nový pohled na danou situaci a ukazuje možnosti změny. Jedním ze základních principů VTI je, že vychází z tzv. pozitivních momentů, tedy z toho, co funguje dobře. Rozpoznání a uvědomění si užitečných prvků v komunikaci pak pomáhá jejich širšímu využití a nalezení alternativ v obtížných situacích.

VTI se uplatňuje v řadě různých oblastí (rodina, škola, zdravotnictví, sociální služby, rozvoj týmové práce, organizační rozvoj atp.). Naší specializací jsou především následující témata:

- Využití VTI pro rozvoj manažerských dovedností (efektivní vedení porad, podpora týmové spolupráce, facilitace skupinové práce, zvládání obtížných situací při vedení lidí atp.)
- Využití VTI pro rozvoj komunikačních dovedností při vedení poradenského rozhovoru.

Našimi klienty jsou zejména řídící pracovníci, vedoucí týmů, koordinátoři, poradenští a terénní pracovníci. Při VTI pracujeme buď individuálně (s jedním pracovníkem) nebo s malou skupinou.

Jak probíhá videotrénink?

- Na začátku spolupráce si videotrenér dojedná s klientem zakázku. Klient si při úvodním rozhovoru s videotrenérem domluví, na jaké situace se chce zaměřit a čeho má být prostřednictvím VTI v takových situacích dosaženo (co chce klient poznat, naučit se, dokázat atp.).
- Videotrenér pak v dané situaci natočí krátký záznam (zhruba 15 minut). Natáčí se v reálných situacích v běžném prostředí klienta (např. porada pracovního týmu, běžný rozhovor atp.).
- Videotrenér si poté samostatně zpracuje analýzu nahrávky (výběr důležitých momentů v interakci, podrobná analýza komunikačních prvků a vzorců, příprava podkladů pro následný rozhovor s klientem).
- Následuje zpětnovazebný rozhovor nad záznamem. Videotrenér klientovi ukáže 2 – 3 vybrané momenty a společně o nich diskutují. Klient se tak učí rozpoznávat užitečné komunikační prvky a vzorce a skrze ně najít možnosti požadované změny.
- Na konci rozhovoru si klient stanoví pracovní úkol do příště, tj. jednu konkrétní věc, která mu pomůže k dosažení jeho cíle. Na ni se zaměří a bude ji ve své komunikaci trénovat.
- Cyklus natáčení – analýza – rozhovor se pak několikrát opakuje. Každé další natáčení ukazuje, jak se klientovi daří zvládat jeho pracovní úkoly – tj. jak se postupně přibližuje naplnění svého cíle. Trénování v rámci pracovních úkolů a následné shlednutí výsledku pomáhá upevnit a zautomatizovat užitečné prvky a vzorce, a tím i rozvíjet potřebné dovednosti.
- Počet cyklů závisí na konkrétní zakázce a potřebách klienta. Pro naplnění parametrů metody VTI jsou potřeba minimálně 3 – 4 natáčení. Práce na jedné zakázce trvá v závislosti na počtu natáčení v rozmezí 2 – 6 měsíců.

Předpoklady pro využití videotréninku

- Klient se účastní VTI dobrovolně.
- Klient je aktivním účastníkem dané situace a má přiměřenou míru zodpovědnosti za její průběh. (Řadový pracovník by prostřednictvím VTI jen obtížně dosahoval změn ve způsobu jednání na poradě, kterou direktivně vede jeho nadřízený.).
- S natáčením souhlasí všichni zúčastnění, i když sami nejsou klienty VTI. Natáčet kohokoliv proti jeho vůli považujeme za neetické a neúčelné.

Nakládání s videozáznamy

- Videotrenér uzavírá s klientem na počátku spolupráce písemnou dohodu, která upravuje pravidla pro nakládání s videozáznamy.
- Videozáznamy jsou považovány za vlastnictví klienta.
- Videozáznamy jsou považovány za důvěrné a videotrenér je chrání proti zneužití.
- Klient může kdykoliv požádat o smazání videozáznamů.
- Na konci spolupráce se videotrenér domlouvá s klientem o naložení s videozáznamy. Pokud klient nesouhlasí s jejich dalším využitím, jsou smazány.

Více informací

Pokud chcete vědět víc, nebo když chcete domluvit informativní schůzku s naším akreditovaným videotrenérem, můžete nás kontaktovat emailem (horizonty@post.cz) nebo telefonicky na 603 714 844.

Brno/Pardubice, květen 2009